

Synergien schaffen – ADKA gestalten

Ausschuss Strategisches Management

Berlin, 2023-11-08 Ulrich Sommer

ADKA
BUNDESVERBAND DEUTSCHER
KRANKENHAUSAPOTHEKER E.V.

Synergien schaffen – ADKA gestalten: Ausschuss Strategisches Management

Rückblick

Termine:

- Monatliche Videokonferenzen
- 12.-13. Oktober 2023 Tagung in Hannover
- Führungskräfteförderungsprogramm

- Nextcloud

- ADKA Homepage

Beteiligung an Programminhalten

Beteiligung an der Auswahl der Teilnehmer

Teilnahme Berlin 20.-22. Oktober 2023

Synergien schaffen – ADKA gestalten: Ausschuss Strategisches Management

Aktuelle Themen

Vernetzung Krankenhausapothekern §129a Verhandlungen

Interner Austausch zwischen Krankenhausapothekern, die direkt an Verhandlungen beteiligt sind

- Interne Arbeitsgruppe 129a
- Monatliche Videokonferenzen
- Sammlung abgeschlossener Verträge
- Austausch von Kurzfassungen der Verträge
- Keine Protokolle

Synergien schaffen – ADKA gestalten: Ausschuss Strategisches Management

Aktuelle Themen

Projekt: Muster Versorgungsvertrag §14 AMG

- Information ADKA-Mail
- Download auf der ADKA-Homepage nach Login als Mitglied

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

fast jede Klinikapotheke versorgt neben dem eigenen Haus auch weitere Krankenhäuser des eigenen oder fremden Trägers. Oft sind die dafür notwendigen Versorgungsverträge von Klinikgeschäftsführern vor Jahren untereinander verhandelt und das Leistungsspektrum hat sich kontinuierlich verändert. Die Apotheken stehen Kostensteigerungen und Veränderungen des Aufgabenspektrums bei der Fremdhausversorgung gegenüber und vielleicht hat der / die eine oder andere von Ihnen schon überlegt, die bisherigen Verträge an die aktuellen Gegebenheiten anzupassen. Oder es kommt in Ihrem Umkreis zu Veränderungen in der Klinikstruktur und die Frage nach einem neuen Versorgungsvertrag steht im Raum.

Wir haben im ADKA Ausschuss „Strategisches Management“ für Sie einen Mustervertrag entwickelt, der alle in Deutschland üblichen Eckpunkte beinhaltet und Gedankenanstöße für individuelle Regelungen geben kann. Besonders auf beim Vertragsbeginn seltenen Themen haben wir geachtet, die meist im Laufe der Jahre dann an Bedeutung gewinnen können. Schauen Sie einmal in den Mustervertrag hinein, lassen sich für die eigenen Gespräche mit Ihrer eigenen Geschäftsführung und den Verantwortlichen versorgter Kliniken inspirieren und scheuen sich nicht, in Neuabschlüsse oder Nachverhandlungen einzusteigen. Ein gut abgeschlossener Vertrag hat immer für beide Seiten Vorteile und die Gespräche können Ihnen als Apotheke die Möglichkeit geben, neue Dienstleistungen anzubieten und diese auch mit einer auskömmlichen Vergütung zu hinterlegen.

Bei Fragen stehen Ihnen die Mitglieder des Ausschusses gern mit Rat und Tat zur Seite.

Die Versendung dieser Vorlage möchten wir mit der Bitte um eine Rückmeldung verbinden. Zusätzliche Hinweise sind ebenfalls willkommen.

**Download auf der ADKA Homepage:
Nach dem Login als Mitglied - unter Ausschüsse - Strategisches Management**

Für den Ausschuss Strategisches Management
Ulrich Sommer
Vorsitzender

Berlin, 2020 11.09. Ulrich Sommer

ADKA
NDESVERBAND DEUTSCHER
ANKENHAUSAPOTHEKER E.V.

Synergien schaffen – ADKA gestalten: Ausschuss Strategisches Management

Aktuelle Themen

Projekt: Kennzahlen einer Krankenhausapotheke

- Kennzahlen für die eigene Krankenhausapotheke
- Darstellung des Leistungsspektrums
- Aufzeigen von Entwicklungen
- Unterstützung eines Berichtswesens

Matrix für Kennzahlen - Dokumentation und Darstellung - Jahresvergleich - für die eigene Krankenhausapotheker

Monatsrechnungen und Leistungsgeschehen	monatlich	
		Umsatz Fertigarzneimittel (Kontierung nach KHBV, kundenspezifisch für Monatsrechnungen)
		Anzahl Sterilherstellungen (Zytos, TPN, etc., kundenspezifisch für Monatsrechnungen)
		Anzahl Herstellungen Galenik (Salben, Lösungen, Kaspeln ..., kundenspezifisch für Monatsrechnungen)
		Anzahl Laborreagenzienherstellung (wenn angeboten)
		Anzahl Studien (Initierung, Audits, ... messbare Größen oder zeitaufwand)
		Stationstätigkeiten (ABS Konsile, Medikationsanamnesen, Kurvenvisiten ...)
		Anzahl Komplexe Medikationsanfragen, die über Substitution hinausgehen
		zusätzliche Dienstleistungen (kundenspezifisch für Monatsrechnungen)
		Anzahl Bestellungen und Bestellzeilen bei Lieferanten und Großhandel
		Anzahl Rechnungen
		Anzahl Lieferdefekte und Klärfälle
		Verhältnis Einkaufsvolumen zum Umsatz
		Anzahl Kommissionierzeilen (Picks) für Stationsbelieferungen pro Haus nach Gewichtung: Kommissionierer/BTM/Infusionen...
		Umsatz Personalverkauf (wenn angeboten)
		Rezeptmanagement: Anzahl taxierter Rezepte
		Lagerwert als Stichtagsinventur (Bestand zum Monatsende)

Vertragsgeschehen	jährlich	Anzahl aktiver Verträge mit Lieferanten
		Anzahl erneuerter Verträge mit Lieferanten
		Skontoquote
		Geplanter Bonus ?
		Tage Mitarbeit an Einkaufsverhandlungen (allein, mit Einkaufsgemeinschaft ...)
Personaldaten	monatlich	Anzahl VK und Köpfe je Berufsgruppe = Stellenplan mit Aktualisierung bei Änderungen
		Angabe der Zusatzqualifikation bei Mitarbeitern
		Soll/IST Abgleich
		Bruttopersonalkosten pro Personalgruppen
		Bruttopersonalkosten eigene Haus / Fremdhäuser
		Entwicklung und Prognose (Fort- und Weiterbildung, Renteneintritte, neue Strukturen ...)
	Pers	Krankheitsquote
	Pers	Anzahl Überstunden
	Pers	Anzahl Tage Personalentwicklung, Fort- und Weiterbildung

Synergien schaffen – ADKA gestalten: Ausschuss Strategisches Management

Geplante Projekte

Projekt: Kennzahlen einer Krankenhausapotheke

Vorstellung der Kennzahlen

- ADKA Kongress 2024
- ADKA NRW 2023
- Videokonferenz

- Arbeitsgruppen – Bewertung / Erstellung der Kennzahlen

Synergien schaffen – ADKA gestalten

Ausschuss Strategisches Management

Berlin, 2023-11-08 Ulrich Sommer

The logo for ADKA (Bundesverband Deutscher Krankenhausapotheker e.V.) is located in the bottom right corner. It features the acronym 'ADKA' in a large, bold, blue sans-serif font. Below the acronym, the full name 'BUNDESVERBAND DEUTSCHER KRANKENHAUSAPOTHEKER E.V.' is written in a smaller, blue, all-caps sans-serif font. The logo is positioned above a decorative graphic of several parallel diagonal lines in blue and gold that extend from the bottom right towards the top right of the slide.

ADKA
BUNDESVERBAND DEUTSCHER
KRANKENHAUSAPOTHEKER E.V.